

Studienführer

Master

„Kultur und Wirtschaft:

Französisistik

oder Hispanistik

oder Italianistik“

Universität Mannheim

Stand: Juni 2017

Inhalt

1. ALLGEMEINES ZUM STUDIENGANG	3
2. INFORMATION UND BERATUNG	4
3. MODULÜBERSICHTEN	5
4. INFORMATIONEN ZU DEN MODULEN.....	7
4.1 KERNEFACH	7
4.3 SACHFACH VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	22
5. EXEMPLARISCHER STUDIENPLAN	25
6. PRÜFUNGEN.....	30

1. Allgemeines zum Studiengang

Der konsekutive Master-Studiengang „Kultur und Wirtschaft“ bietet B.A.-Absolventen¹ mit einer bereits erworbenen Doppelqualifikation von kultur- und wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen die Möglichkeit, ihre kulturwissenschaftlichen und sprachlichen sowie ihre wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse zu vertiefen.

Dieser Studiengang wird nach vier Semestern mit dem Master abgeschlossen und setzt sich zusammen aus dem Kernfach Französisistik oder Hispanistik oder Italianistik, welches rund 70 % des Studiums in Anspruch nimmt, und dem wirtschaftswissenschaftlichen Sachfach (Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre), das etwa 30 % ausmacht.

Der interdisziplinäre Masterstudiengang „Kultur und Wirtschaft: Französisistik oder Hispanistik oder Italianistik“ vermittelt, je nach gewählter Ausrichtung, fundierte Kenntnisse im Bereich der französischen bzw. hispanistischen bzw. italianistischen Linguistik oder Literaturwissenschaft, wobei auch die Möglichkeit der Kombination der beiden Ausrichtungen (Linguistik und Literaturwissenschaft) besteht. Ergänzt wird diese Vertiefung durch französische bzw. spanische bzw. italienische Sprachpraxis, Kenntnisse im Bereich interkultureller Kommunikation sowie Kompetenzen der Betriebswirtschaftslehre oder der Volkswirtschaftslehre.

Gerade die Verknüpfung des philologisch-kulturwissenschaftlichen Kernfachs mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Sachfach, die das interdisziplinäre Spezifikum dieses Studiengangs darstellt, soll den Absolventinnen und Absolventen aufgrund der erworbenen interkulturellen, kommunikativen und wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen vielfältige Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt eröffnen.

Bewerber für den Studiengang sollten Interesse an der Beschäftigung mit französischer bzw. spanischer bzw. italienischer Sprache und Literatur sowie die Bereitschaft zu intensiver und ausgiebiger Lektüre sowohl von Primär- als auch von Forschungsliteratur mitbringen. Des Weiteren sind Fähigkeiten auf mathematisch-logischem Gebiet erforderlich.

¹ Soweit im Studienführer bei der Bezeichnung von Personen die männliche Form benutzt wird, schließt diese Frauen in der jeweiligen Funktion ausdrücklich mit ein.

2. Information und Beratung

Allgemeine Informationen zum Masterstudiengang „Kultur und Wirtschaft“, der an der Universität Mannheim in verschiedenen geisteswissenschaftlichen Disziplinen angeboten wird, finden sich im Internet unter der Adresse:

<http://master.phil.uni-mannheim.de>

Für die allgemeine Studienberatung zum „Master Kultur und Wirtschaft“ und für Fragen zur Einschreibung, zur Prüfungsanmeldung etc. ist Frau Izabela Maj im Studienbüro II zuständig.

maj@verwaltung.uni-mannheim.de

Die Fachstudienberaterin für die Kernfächer Französisch, Hispanistik und Italianistik ist Frau Dr. Amina Kropp. In der Fachstudienberatung können u.a. Fragen zur Planung des Studiums geklärt werden.

kropp@phil.uni-mannheim.de

Fragen zu den interdisziplinären Anteilen des Studiengangs beantwortet der zuständige Studiengangsmanger des Dekanats der Philosophischen Fakultät, Herr Sebastian Hempten, unter:

master@phil.uni-mannheim.de

Für die Anerkennung von Prüfungsleistungen aus anderen Studiengängen sowie für Anerkennungen aus dem Ausland ist der Zentrale Prüfungsausschuss zuständig.

<http://www.uni-mannheim.de/zentraler-pruefungsausschuss/kontakt/>

Das für Ihren Studiengang gültige Veranstaltungsangebot finden Sie in der Rubrik „Mein Studienplaner“ im Studierendenportal der Universität Mannheim:

<https://portal2.uni-mannheim.de>

Für das jeweilige Semester findet vor Beginn an gleicher Stelle ein Anmeldeverfahren statt.

Aktuelle Informationen zum Veranstaltungsangebot, Sprechstunden der DozentInnen, Gastvorträgen etc. finden Sie auf der Homepage des Romanischen Seminars:

<http://romanistik.uni-mannheim.de>

3. Modulübersichten

Kernbereich Franz./ Hisp./ Ital.: rein linguistische Ausrichtung

Grundlagenmodul: Literaturwissenschaft

Ring-VL Methoden	5
S Linguistische Methodik	7

12

Modul: Sprach- und Kulturraumkompetenz

Ü Kulturelle, wirtschaftliche und politische Themen der sp./frz./it.-sprachigen Welt	4
Ü Fachsprache Wirtschaft	4
Ü Sprachen im Kontrast	4
Ü Fachsprachliche Kommunikation ODER Interkulturelle Kompetenz	4

16

Wählen Sie aus den zwei Modulen entweder nur das Aufbaumodul (also alle vier Seminare: Linguistik) oder das Modul: Interkulturelle Praxis und zwei Seminare: Linguistik aus dem Aufbaumodul.

Aufbaumodul: Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung – Interaktion und Text

S Literaturwissenschaft	7
S Literaturwissenschaft	7
S Literaturwissenschaft	7
S Literaturwissenschaft	7

14-28

Modul: Interkulturelle Praxis¹

Ü 2. roman. Sprache	3
Ü 2. roman. Sprache	3
S Interkulturelle Kommunikation	7

13

Prüfungsmodul

Schriftliche Master-Abschlussarbeit	24
Mündliche Master-Abschlussprüfung	6

30

¹ Bei höchstens einer der Übungen darf es sich um ein Propädeutikum handeln. Die andere Übung muss mindestens der Niveaustufe I entsprechen.

Kernbereich Franz./ Hisp./ Ital.: rein literaturwissenschaftliche Ausrichtung

Grundlagenmodul: Literaturwissenschaft

Ring-VL Theoretische Grundlagen	5
S Theoretische Grundlagen	7

12

Modul: Sprach- und Kulturraumkompetenz

Ü Kulturelle, wirtschaftliche und politische Themen der sp./frz./it.-sprachigen Welt	4
Ü Fachsprache Wirtschaft	4
Ü Sprachen im Kontrast	4
Ü Fachsprachliche Kommunikation ODER Interkulturelle Kompetenz	4

16

Wählen Sie aus den zwei Modulen entweder nur das Aufbaumodul (also alle vier Seminare: Literaturwissenschaft) oder das Modul: Interkulturelle Praxis und zwei Seminare: Literaturwissenschaft aus dem Aufbaumodul.

Aufbaumodul: Sozialer und historischer Wandel – Ästhetische und theoretische Transformationen – Interkulturelle und postkoloniale Perspektiven

S Literaturwissenschaft	7
S Literaturwissenschaft	7
S Literaturwissenschaft	7
S Literaturwissenschaft	7

14-28

Modul: Interkulturelle Praxis¹

Ü 2. roman. Sprache	3
Ü 2. roman. Sprache	3
S Interkulturelle Kommunikation	7

13

Prüfungsmodul

Schriftliche Master-Abschlussarbeit	24
Mündliche Master-Abschlussprüfung	6

30

¹ Bei höchstens einer der Übungen darf es sich um ein Propädeutikum handeln. Die andere Übung muss mindestens der Niveaustufe I entsprechen.

Kernbereich Franz./Hisp./Ital.: Kombination Linguistik Literaturwissenschaft

Grundlagenmodul

Ring-VL Methoden der Linguistik	5
Ring-VL Theoretische Grundlagen	5

10

Modul: Sprach- und Kulturraumkompetenz

Ü Kulturelle, wirtschaftliche und politische Themen der sp./frz./it.-sprachigen Welt	4
Ü Fachsprache Wirtschaft	4
Ü Sprachen im Kontrast	4
Ü Fachsprachliche Kommunikation ODER Interkulturelle Kompetenz	4

16

Aus dem Bereich Linguistik und aus dem Bereich Literaturwissenschaft sind je zwei Seminare zu wählen:

Aufbaumodul: Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung – Interaktion und Text

S Linguistik	7
S Linguistik	7

14

Aufbaumodul: Sozialer und historischer Wandel – Ästhetische und theoretische Transformationen – Interkulturelle und postkoloniale Perspektiven

S Literaturwissenschaft	7
S Literaturwissenschaft	7

14

Prüfungsmodul

Schriftliche Master-Abschlussarbeit	24
Mündliche Master-Abschlussprüfung	6

30

¹ Bei höchstens einer der Übungen darf es sich um ein Propädeutikum handeln. Die andere Übung muss mindestens der Niveaustufe I entsprechen.

4. Informationen zu den Modulen²

4.1 Kernfach

GRUNDLAGENMODULE LINGUISTIK UND LITERATURWISSENSCHAFT

- **Grundlagenmodul: Linguistik [12 ECTS]**

Das Grundlagenmodul: Linguistik setzt sich zusammen aus der Ring-VL *Methoden der Linguistik* sowie dem Seminar *Linguistische Methodik*.

Dabei konzentriert sich die Ring-VL *Methoden der Linguistik* auf die systematische Präsentation grundlegender quantitativer und qualitativer Methoden der Sprachwissenschaft. So lernen die Teilnehmer diese in den jeweiligen Forschungskontext einzuordnen und wissen, für welche Art von Untersuchung welche Methoden in Betracht kommen.

Je nach Angebot kann das Seminar *Linguistische Methodik* eines der vier folgenden Themenschwerpunkte beinhalten:

1. Das Seminar *Korpuslinguistik* vermittelt einen Überblick über die verschiedenen Aspekte der Korpuslinguistik, von der Textakquisition über die Datenaufbereitung bis hin zu elaborierten Korpusanalysemethoden und konkreten Anwendungsszenarien. Im Mittelpunkt stehen zentrale korpuslinguistische Konzepte und praktische Übungen sowie die wissenschaftstheoretische Reflexion der eingesetzten Methodik. Einen besonderen Stellenwert wird dabei die Konkurrenzanalyse einnehmen. Je nach Interessenlage kann der konzeptuelle Hintergrund der Methoden eingehender diskutiert sowie Anwendungsanknüpfungen in der Lexikografie oder der DaF-Didaktik ausgeleuchtet werden.

2. Das Seminar *Analyse gesprochener Sprache* vermittelt einen Überblick über die gesprochene Sprache in Interaktionen und die Methodik ihrer Untersuchung. Vermittelt werden Grundbegriffe und Befunde zur Prosodie, Grammatik und Semantik im Gespräch, zu gesprächstypischen Wortklassen wie Modal- und Diskurspartikeln, zur Konstruktion von Turns und zu Formulierungsverfahren. Die Besonderheiten der gesprochenen Sprache werden unter Bezug auf ihre interaktionale Motivation und Funktion verständlich gemacht und in ihrem Zusammenhang mit vokaler und visueller Kommunikation (nichtlexikalische Laute, Blick, Gestik, Körperhaltung etc.) diskutiert.

3. Das Seminar *Vergleichende experimentelle Methodik* führt die Studierenden anhand von Korpusanalysedaten, über Daten psycholinguistischer Experimente bis hin zu gradienten Grammatikalitätsurteilen, in die gegenwärtigen Methoden der Daten-

² Bitte schauen Sie parallel auch immer in die Prüfungsordnung für Ihren Master-Studiengang.

gewinnung ein. In dieser Veranstaltung wird jedoch nicht nur der bekannte Methodenpluralismus in der Linguistik reflektiert, sondern die Beziehungen zwischen den verschiedenen Methoden wird unter Vergleich der Daten zu gegebenen Phänomenen sowie unter vergleichender Anwendung auf linguistische Fragestellungen zum Gegenstand des Studiums gemacht.

4. Das Seminar *Methodik linguistischer Teilgebiete* befasst sich damit, wie man auf systematischem Wege zu Theorien und zu Wissen über lexikalische Eigenschaften von Sprache kommt. Dabei wird der Ablauf empirischer Untersuchungen reflektiert: Fragestellung – Hypothesenbildung – Datenerhebung – Datenaufbereitung – Datenauswertung – Interpretation – Theoriebildung. Spezifische Methoden der empirischen Forschung im Bereich der Lexikologie werden vorgestellt und eingeübt: Entwicklung operationaler Verfahren, Erhebung von Grammatikalitätsurteilen, qualitative Textkorporaanalysen, quantitative Analysen von Sprachmassendaten, psycholinguistische Verfahren. Wie solcherart gewonnene Daten interpretiert werden müssen und wie sich die über verschiedene Verfahren gewonnenen Daten zueinander verhalten, wird Gegenstand des Seminars sein.

- **Grundlagenmodul: Literaturwissenschaft [12 ECTS]**

Das Modul setzt sich zusammen aus der Ring-VL *Theoretische Grundlagen* und dem Seminar *Theoretische Grundlagen*.

In der Ring-VL *Theoretische Grundlagen* führen ProfessorInnen und DozentInnen der anglistischen, amerikanistischen, germanistischen und romanistischen Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft aus der jeweiligen Fachperspektive in das Thema ‚Theorien der Kultur der Moderne‘ ein und zeigen Zusammenhänge und Unterschiede der spezifischen Forschungsmethoden auf.

Das Seminar *Theoretische Grundlagen* beschäftigt sich mit grundlegenden Theorien der Moderne und Modernisierung. Fragen nach Epochenkonstrukten wird dabei genauso nachgegangen wie den unterschiedlichen Konzeptualisierungen von Moderne und gesellschaftlichem Wandel, beispielsweise von Niklas Luhmann, Néstor García Canclini, Walter Mignolo, Abdelkébir Khatibi, Michel Foucault, Norbert Elias, Theodor W. Adorno, Max Horkheimer und Jürgen Habermas. Die jeweiligen Theorien sollen in diesem Seminar nicht nur abstrakt behandelt werden, sondern es gilt vielmehr, deren Potentiale für die kultur- und literaturwissenschaftliche Arbeit durch konkrete Anwendung auszuloten. Bei dieser Anwendung ist der Kreativität der Teilnehmer keine Grenzen gesetzt: Egal ob es sich um die aktuelle Schaufenstergestaltung von Kaufhäusern oder ein kürzlich besuchtes Fußballspiel handelt, gefragt ist eine reflexive Perspektive auf die eigene Lebenswelt durch die Brille der verschiedenen Theorien. Um das heuristische Potential der besprochenen Theorien der Moderne und Modernisierung speziell für die Literaturwissenschaft besser diskutieren zu können, wird zudem während des Seminars auch mit einem literarischen Text gearbeitet.

- **Grundlagenmodul: Literatur- und Sprachwissenschaft [10 ECTS]**

Das Modul setzt sich zusammen aus der Ring-VL *Theoretische Grundlagen* und der Ring-VL *Methoden der Linguistik*. Es kann nur bei Wahl der Kombination Literatur- und Sprachwissenschaft belegt werden.

In der Ring-VL *Theoretische Grundlagen* führen ProfessorInnen und DozentInnen der anglistischen, amerikanistischen, germanistischen und romanistischen Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft aus der jeweiligen Fachperspektive in das Thema ‚Theorien der Kultur der Moderne‘ ein und zeigen Zusammenhänge und Unterschiede der spezifischen Forschungsmethoden auf.

Die Ring-VL *Methoden der Linguistik* konzentriert sich auf die systematische Präsentation grundlegender quantitativer und qualitativer Methoden der Sprachwissenschaft. So lernen die Teilnehmer diese in den jeweiligen Forschungskontext einzuordnen und wissen, für welche Art von Untersuchung welche Methoden in Betracht kommen.

Grundsätzlich wird empfohlen, das Grundlagenmodul vor oder parallel zum ersten absolvierten Aufbaumodul zu belegen. ACHTUNG: Im Rahmens des Grundlagenmoduls ggf. verfasste Hausarbeiten zählen NICHT zu den beiden in der Prüfungsordnung mindestens geforderten Hausarbeiten.

AUFBAUMODULE

Aufbaumodul: Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung – Interaktion und Text [28 ECTS]

Ziel des Studienschwerpunkts Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung ist die Vermittlung von Theorien, Methoden und Expertenwissen im Bereich der Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung. Absolventinnen und Absolventen werden für verantwortungsvolle Aufgaben in der Forschung und in gesellschafts-, sprach- und bildungspolitisch relevanten Institutionen, international agierenden Unternehmen und Medien qualifiziert. Die Studieninhalte dieses Schwerpunkts befähigen Absolventen und Absolventinnen dazu, sich Tätigkeitsbereichen zuzuwenden, in denen sprachwissenschaftliche Kompetenzen zunehmend nachgefragt werden: Bildungsplanung, Integration, Sprachförderung, Sprachstandsdiagnostik, Sprachpolitik und Sprachplanung.

1. Seminare aus dem Themenbereich *Erwerb sprachlichen Wissens* beschäftigen sich mit der Frage, unter welchen individuellen und gesellschaftlichen Bedingungen Sprachen erworben werden und wie sich Sprachen durch Mehrsprachigkeit wandeln. Neben der Mehrsprachigkeit steht daher die Frage nach der Lernbarkeit und dem Erhalt von Sprachen im Fokus des Schwerpunkts. Verschiedene Erwerbsszenarien (L1-Erwerb, L2-Erwerb bei Lernern unterschiedlichen Alters, doppelter L1-Erwerb, typischer und gestörter Erwerb; Erwerb unter der Bedingung der Migration) werden in ihren Besonderheiten behandelt. Da in der aktuellen öffentlichen Diskussion die

Optimierung der sprachlichen Bildung vom Kindesalter an eine wichtige Rolle einnimmt, werden Studierende des Studiengangs mit den Möglichkeiten effektiver Sprachförderung durch Immersion, gezielte und mediengestützte Intervention vertraut gemacht.

2. Seminare aus dem Themenbereich *Mehrsprachigkeit in Kontexten* behandeln Mehrsprachigkeit als individuelles und gesellschaftliches Phänomen und setzt sich entsprechend mit sowohl soziolinguistischen als auch psycholinguistischen Erkenntnisinteressen und Methoden auseinander. Aus soziolinguistischer Perspektive geht es um die Identifikation bilingualer Kompetenzen / Ressourcen (u.a. Code-Switching) in unterschiedlichen kommunikativen und kulturellen Konstellationen und Diskursformen sowie unterschiedlichen medialen Kontexten. Auf der Grundlage aktueller psycholinguistischer Forschung werden kognitive Voraussetzungen der Mehrsprachigkeit, Prozesse der Sprachverarbeitung, der Sprachproduktion sowie die Organisation des mentalen Lexikons behandelt.

Der Bereich „Interaktion und Text“ beinhaltet Seminare, die sich auf die Themenbereiche *Kontrastive Medientextologie* und *Text- und Diskursanalyse* beziehen. Ziel dieses Studienschwerpunkts ist die Vermittlung von text- bzw. medienlinguistischer Fach- und Methodenkompetenz in ihrer wissenschaftsgeschichtlichen Tiefe. Dabei steht die theoretische und angewandte Auseinandersetzung mit den vielfältigen Erscheinungsformen von (Medien)texten im Vordergrund, die nicht nur theoretisch ausgerichtet ist, sondern auch aus praxisnaher, gegenwärtiger Perspektive erfolgen soll. Dies eröffnet den Absolventinnen und Absolventen die Möglichkeit, sich auf einer fundierten wissenschaftlichen Grundlage mit Forschungsfragen der (kontrastiven) Interaktions- und Textanalyse auseinanderzusetzen und sich im Hinblick auf medienzentrierte Berufe, zum Beispiel im Bereich Kommunikation und PR, zu qualifizieren.

1. Seminare aus dem Bereich *Kontrastive Medientextologie*: Die Textualität, die uns heute umgibt ist in ihrer Vielfalt kaum zu übertreffen. Ton, Bild, Zahl und Buchstabe werden in unterschiedlich mediatisierter Form dargeboten und greifen in stetig neuen Verbindungen und Kommunikationsformen ineinander, z.B. in der Presse, im Hörfunk, TV, Internet, aber auch in Museen, Unternehmen, im privaten Chat oder wissenschaftlichen Vortrag. In diesem Seminar stehen deshalb, ausgehend von einem breiten Text- und Medienbegriff, zeitgenössische medienlinguistische Theorien und Instrumentarien im Zentrum. Im Rahmen einer konzeptuellen Konturierung medientextologischer Ansätze mit sprach- und kulturvergleichendem Fokus werden zunächst die Grundlagen für eine wissenschaftliche Beschäftigung mit der Produktion, den Produkten sowie der Rezeption medial gemittelter Kommunikation gelegt. Kontrastivität wird dabei auf unterschiedlichen Ebenen angelegt (Sprach- und Kulturvergleich, Epochenvergleich, Medienvergleich etc.), so dass auch verschiedene Möglichkeiten kombinierter Forschungsfragen aufgezeigt werden. Der Schwerpunkt wird – auch durch Gastbeiträge von ProtagonistInnen des Forschungsfeldes – jeweils

exemplarisch in unterschiedlichen Bereichen gesetzt, z.B. in der Stilistik, Schreibforschung, Multimodalität, Rezeptionsforschung oder Textsortenlinguistik. Auf diese Weise werden nicht nur Methoden kritisch auf den Prüfstand gestellt, sondern es zeigt sich deutlich, dass im theoretischen Bereich Anleihen an anderen Richtungen, wie etwa der Sozialemiotik, Transkriptions- oder Handlungstheorie, hilfreich sein können. Ziel ist es, den Studierenden den Weg zu soliden medientextologischen Forschungsarbeiten zu ebnet.

2. Seminare aus dem Bereich *Text- und Diskursanalyse*: Texte und Diskurse sind spätestens seit der pragmatischen Wende stärker ins Zentrum linguistischer Beschäftigung gerückt. Die daraus resultierende Ausfaltung des Feldes macht es gemeinsam mit der zunehmenden Diversifikation des Textkosmos notwendig, im Rahmen eines Grundlagenseminars Gegenstände, Theorien und Methoden der Text- und Diskursanalyse systematisch aufzurollen. Ausgehend von den Grundlagen der Text- und Korpuslinguistik wird sich deshalb mit verschiedenen, konkurrierenden diskursanalytischen Ansätzen und Methoden befasst. Dabei soll durch die Setzung spezifischer Schwerpunkte erreicht werden, dass die Leistungsfähigkeit einzelner Ansätze in der Praxis erprobt und vertieft wird. Ein Blick auf hypertextuelle Kommunikate eröffnet zuletzt die Perspektive auf eine vergleichende Hypertextlinguistik. Das Seminar zielt darauf ab, den Studierenden neben Grundlagen auch die Befähigung zu eigenständigen Forschungsdesigns und deren konsequente Umsetzung zu vermitteln.

Aufbaumodul: Sozialer und historischer Wandel – Ästhetische und theoretische Transformationen – Interkulturelle und postkoloniale Perspektiven [14-28 ECTS]

Ziel dieses Studienschwerpunktes ist die Vermittlung fundierter Kenntnisse zu Theoriebildung und Forschungslage auf den Gebieten der Interkulturalität und des Postkolonialismus. Neben einem vertieften Verständnis von Modernisierungs- und Globalisierungsprozessen in ihrer literarischen und medialen Gestaltung steht auch die Auseinandersetzung mit kulturwissenschaftlichen Ansätzen im internationalen Vergleich im Vordergrund. Auch Gender-Fragen werden in diesem Aufbaumodul thematisiert. Dabei werden literarisch und medial aufbereitete kulturelle Repräsentationsformen differenziert beschrieben, was den SeminarteilnehmerInnen ermöglicht, landeskundliche Kenntnisse des jeweils studierten Kulturraumes zu erwerben. Dadurch sollen die Absolventen und Absolventinnen für kulturelle Differenzen sensibilisiert werden und kritisch über postkolonial positionierte Erfahrungs- und Verhaltenshorizonte reflektieren können. Darüber hinaus erhalten die Studierenden die Möglichkeit ihre interkulturelle Kompetenz sowie persönliche Offenheit gegenüber dem ‚Fremden‘ zu entwickeln.

ACHTUNG: Mindestens zwei der Seminare in den vorgenannten Bereichen müssen zwingend mit einer Hausarbeit im Umfang von 20-25 Seiten abgeschlossen werden!

Aufbaumodul: Interkulturelle Praxis [13 ECTS]

Dieses Modul umfasst zwei sprachpraktische Übungen, in denen grundlegende Kenntnisse einer zweiten romanischen Sprache erworben werden sowie das Seminar *Interkulturelle Kommunikation*.

Das Seminar *Interkulturelle Kommunikation*, das sprachlich nicht gebunden ist, dient der Vermittlung grundlegender interkultureller Kompetenzen im Rahmen einer als interdisziplinär begriffenen Kulturwissenschaft. Im Fokus stehen hier u.a. die Erarbeitung, kritische Diskussion und Anwendung von unterschiedlichen theoretischen Konzepten, welche kulturvergleichenden wissenschaftlichen Studien zugrunde liegen (können). ACHTUNG: Eine ggf. im Rahmen dieses Seminars verfasste Hausarbeit zählt NICHT zu den beiden in der Prüfungsordnung mindestens geforderten Hausarbeiten.

Je nach dem im Rahmen des Studiengangs gewählten sprachlichen Schwerpunkt kann die sprachpraktische Kompetenz in der französischen, spanischen oder italienischen Sprache erworben werden. Außerdem besteht nach Absprache mit der Fachstudienberatung auch die Möglichkeit, Portugiesisch oder Katalanisch zu wählen.

Wenn Sie sich für das Modul Interkulturelle Praxis entscheiden und bereits Vorkenntnisse in der zweiten romanischen Sprache besitzen, sollten Sie mit der MaKuWi-Fachstudienberatung Rücksprache halten, damit Ihre Sprachkenntnisse mit Hilfe eines Einstufungstests³ ermittelt werden können und Sie zu den sprachpraktischen Übungen, die Ihrem Kenntnisstand entsprechen, angemeldet werden können. Bei höchstens einer der Übungen darf es sich um einen propädeutischen Kurs (*Mise à niveau-Grammaire, Intensivo II, Portugiesisch II, Katalanisch II, Curso de repaso-Gramática, Corso di ripasso-Grammatica*) handeln. Die andere Übung muss mindestens der Niveaustufe I entsprechen.

Alle o.g. Sprachen können Sie als zweite romanische Sprache auch dann wählen, wenn Sie keine Vorkenntnisse besitzen. In diesem Fall können Sie im HWS mit dem *Cours intensif* bzw. mit dem *Intensivo I* beginnen. Das bedeutet allerdings, dass Sie insgesamt einen Kurs mehr besuchen, nämlich zuerst die beiden Intensivkurse und dann einen Kurs der Niveaustufe I. Für den *Cours intensif* bzw. den *Intensivo I* erhalten Sie dann keine ECTS-Punkte.

³ Der Einstufungstest findet bei Studienbeginn zum HWS in der Woche vor Vorlesungsbeginn statt. Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Homepage des Romanischen Seminars. Bei Studienbeginn zum FSS kontaktieren Sie bitte Ihre MaKuWi-Fachstudienberatung.

Zum Aufbau der sprachpraktischen Ausbildung am Romanischen Seminar siehe:
http://romanistik.uni-mannheim.de/abteilungen/sprachpraktische_ausbildung/lehrangebot/

Modul: Sprach- und Kulturraumkompetenz [16 ECTS]

Dieses Modul beinhaltet, je nach gewähltem Schwerpunkt, die auf wirtschaftliche Themen fokussierten sprachpraktischen Übungen der Niveaustufe IV *Kulturelle, wirtschaftliche und politische Themen der französisch-/ italienisch-/ spanischsprachigen Welt, Fachsprache Wirtschaft, Sprachen im Kontrast* und *Fachsprachliche Kommunikation* oder *Interkulturelle Kompetenz* – jeweils aus der dem studierten Kernfach zugehörigen Sprache. Nicht alle sprachpraktischen Kurse der Niveaustufe IV werden jedes Semester angeboten. Bitte beachten Sie dazu das langfristige Kursangebot am Romanischen Seminar:

http://romanistik.uni-mannheim.de/abteilungen/sprachpraktische_ausbildung/lehrangebot/

Ziel der sprachpraktischen Übungen ist die Vertiefung und Optimierung sprachpraktischer Kompetenzen auf hohem Niveau. Dies gilt für den Bereich des Text- und Hörverständnisses ebenso wie für den des schriftlichen Ausdrucks, wobei in beiden Fällen Aspekte der fachsprachlichen (insb. wirtschaftsorientierten) Kommunikation im Mittelpunkt stehen. Anhand aktueller Themenbereiche aus dem gewählten Sprach- und Kulturraum werden unter Nutzung unterschiedlicher Textformen und Medien verschiedene Spielarten mündlicher und schriftlicher Kommunikation, einschließlich Transformations- bzw. Übersetzungsleistungen, umgesetzt. Eine genaue Beschreibung der Inhalte findet sich im kommentierten Vorlesungsverzeichnis, das auf der Homepage des Romanischen Seminars und im Studierendenportal einzusehen ist.

Prüfungsmodul [30 ECTS]

Das Prüfungsmodul besteht aus der 60-80 Seiten umfassenden schriftlichen Master-Abschlussarbeit [24 ECTS] und einer mündlichen Master-Abschlussprüfung [6 ECTS] von 20-30 Minuten. Die schriftliche Master-Abschlussarbeit kann sowohl im Kernfach Romanistik (Französisistik o. Hispanistik o. Italianistik) als auch, auf Antrag und mit der Zustimmung des vorgesehenen Betreuers, im Sachfach geschrieben werden (bitte beachten Sie hierbei die lehrstuhlspezifischen Voraussetzungen zum Verfassen der Masterarbeit innerhalb der BWL).

Das zugehörige **Kolloquium** dient einerseits als formal und inhaltlich begleitende Informationsveranstaltung, das allgemeine Fragen zum Vorgehen bei der Anfertigung klären soll, andererseits aber auch als Forum, in dem das Forschungsprojekt, das der Masterarbeit zugrunde liegt, vorgestellt werden soll. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen, um in einen fachlichen Austausch zur Masterarbeit mit anderen Studierenden treten zu können.

Die mündliche Prüfung findet mindestens zur Hälfte in der Fremdsprache statt. Der Anteil wird zwischen Prüfer und Prüfling vereinbart.

4.2 Sachfach Betriebswirtschaftslehre

Im Sachfach Betriebswirtschaftslehre werden Veranstaltungen aus dem Studiengang „Mannheim Master in Management“ der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre angeboten.

Sie können Veranstaltungen aus der Area Marketing und der Area Management wählen. Alle geöffneten Veranstaltungen können Sie dem Modulkatalog des MMM auf der Seite der Fakultät für BWL entnehmen.

http://www.bwl.uni-mannheim.de/de/studium/master_studiengaenge/mmm/modulkatalog/

Aufgrund möglicher Änderungen im Veranstaltungsangebot des „Mannheim Master in Management“ wird empfohlen, die Veranstaltungsübersicht vor jedem Semester zu Rate zu ziehen. Die für das aktuelle Semester gültigen Veranstaltungen finden Sie außerdem immer unter der Funktion *Mein Studienplaner* im Studierendenportal.

Des Weiteren sollten der Modulkatalog und der Modulkatalog des semesterweise wechselnden Kursangebotes des *Mannheim Master in Management* vor jedem Semester konsultiert werden. Diese sind auch unter o.g. Link zu finden.

Laut Prüfungsordnung (2015) müssen Sie im Laufe Ihres Studiums mindestens 36 ECTS-Punkte und maximal 40 ECTS-Punkte aus der Area Marketing und/oder der Area Management belegen. Wir empfehlen ihnen mindestens zwei Veranstaltungen aus Marketing und mindestens 2 Veranstaltungen aus Management zu belegen, damit Sie sich ein breites Fachwissen aneignen können.

Sobald Sie 36 ECTS-Punkte erreicht haben, können keine weiteren BWL-Veranstaltungen belegt oder zur Prüfung angemeldet werden. Sollten Sie in einem Semester doch mehr Veranstaltungen belegt haben, so ist der Zeitpunkt der Prüfungsanmeldung ausschlaggebend. Insgesamt sollen nicht mehr als 9 Veranstaltungen belegt werden.

Auf den folgenden Seiten finden Sie vier Fälle, die leicht nachzuvollziehen sind. Bitte planen Sie das Sachfach BWL mit der angefügten Tabelle.

Einige Beispiele:

Fall 1: Alle Veranstaltungen werden mit genau 36 ECTS-Punkten eingerechnet:

Veranstaltung	ECTS-Punkte	Zeitpunkt der Prüfungsanmeldung	Summe der ECTS-Punkte
Marketing-VL 1	6 ECTS	1. Semester	6
Marketing-VL 2	2 ECTS	1. Semester	8
Marketing-VL 3	4 ECTS	1. Semester	12
Management-VL 1	6 ECTS	2. Semester	18
Management-VL 2	4 ECTS	2. Semester	22
Management-Ü 1	4 ECTS	3. Semester	26
Marketing-Ü 1	2 ECTS	3. Semester	28
Marketing-VL 4	6 ECTS	4. Semester	34
Marketing-Ü 2	2 ECTS	4. Semester	36
		4. Semester	ab jetzt ist keine weitere Belegung/Einrechnung möglich

Fall 2: Alle Veranstaltungen werden mit 38 ECTS-Punkten eingerechnet:

Veranstaltung	ECTS-Punkte	Zeitpunkt der Prüfungsanmeldung	Summe der ECTS-Punkte
Marketing-VL 1	6 ECTS	1. Semester	6
Marketing-VL 2	6 ECTS	1. Semester	12
Marketing-VL 3	4 ECTS	1. Semester	16
Management-VL 1	6 ECTS	2. Semester	22
Management-VL 2	4 ECTS	2. Semester	26
Management-Ü 1	4 ECTS	3. Semester	30
Marketing-Ü 1	4 ECTS	3. Semester	34
Marketing-VL 4	4 ECTS	4. Semester	38
		4. Semester	ab jetzt ist keine weitere Belegung/Einrechnung möglich

Fall 3: Eine Veranstaltung würde nicht eingerechnet werden:

Veranstaltung	ECTS-Punkte	Zeitpunkt der Prüfungsanmeldung	Summe der ECTS-Punkte
Marketing-VL 1	6 ECTS	1. Semester	6
Marketing-VL 2	6 ECTS	1. Semester	12
Marketing-VL 3	6 ECTS	1. Semester	18
Management-VL 1	6 ECTS	2. Semester	24
Management-VL 2	6 ECTS	2. Semester	30
Management-VL 3	6 ECTS	3. Semester	36
		3. Semester	ab jetzt ist keine weitere Belegung/Einrechnung möglich
Marketing-Ü 1	4 ECTS	4. Semester	40
Die letzte Veranstaltung wird nicht in die Note eingerechnet, da schon im 3. Semester die notwendigen 36 ECTS erreicht waren. Es gilt der Zeitpunkt der Prüfungsmeldung. Diese Veranstaltung hätten Sie zum freiwilligen Selbststudium besucht. Diese kann Ihnen unter keinen Umständen angerechnet werden.			

Fall 4: Im selben Semester werden zu viele Veranstaltungen zur Prüfung angemeldet und eine Veranstaltung würde nicht eingerechnet werden:

Veranstaltung	ECTS-Punkte	Zeitpunkt der Prüfungsanmeldung	Summe der ECTS-Punkte
Marketing-VL 1	6 ECTS	1. Semester	6
Marketing-VL 2	6 ECTS	1. Semester	12
Marketing-VL 3	6 ECTS	1. Semester	18
Management-VL 1	6 ECTS	2. Semester	24
Management-VL 2	6 ECTS	2. Semester	30
Management-VL 3	4 ECTS	3. Semester	34
Management-VL 4	4 ECTS	4. Semester	38 ab jetzt ist keine weitere Belegung/Einrechnung möglich
Marketing-Ü 1	2 ECTS	4. Semester	40
Die letzte Veranstaltung wird nicht in die Note eingerechnet, da mit der Prüfungsanmeldung der ersten Veranstaltung im 4. Semester die notwendigen 36 ECTS-Punkte überschritten wurden. Diese zweite Veranstaltung im 4. Semester hätten Sie zum			

freiwilligen Selbststudium besucht. Diese kann Ihnen unter keinen Umständen angerechnet werden. Es werden 38 ECTS angerechnet.

Sie haben dafür Sorge zu tragen, dass Probleme, wie im Fall 3 und Fall 4 beschrieben, nicht auftreten. Bitte benutzen Sie die nachstehende Tabelle, um Ihre BWL-Veranstaltungen für Ihr Studium zu planen. So behalten Sie die Übersicht!

Titel der Veranstaltung	ECTS-Punkte	Zeitpunkt der Prüfungsanmeldung	Summe der ECTS

Zur Erinnerung:

mind. 36 ECTS-Punkte und max. 40 ECTS-Punkte sind zu belegen. Wenn die Summe der ECTS die 36 ECTS-Punkte-Marke übersteigt, können **keine** weiteren Veranstaltungen belegt und für die Note eingerechnet werden.

Masterarbeit im Bereich Betriebswirtschaftslehre

Generell ist es möglich, an allen Lehrstühlen der Area „Marketing“ und der Area „Management“ die Master-Arbeit zu schreiben.

Für das Anfertigen der Master-Arbeit in der BWL sind die folgenden Voraussetzungen der einzelnen Lehrstühle zu erfüllen:

Area „Management“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Dr. Torsten Biemann	<p>MAN 640 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 641 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 642 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 643 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 645 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 646 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 647 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 648 <u>und</u> MAN 741/742</p> <p>Seminarscheine anderer Lehrstühle können in begründeten Ausnahmefällen ebenfalls akzeptiert werden</p>
Prof. Dr. Matthias Brauer	<p>MAN 650 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 651 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 652 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 653 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 654 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 655 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 656 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 657 <u>und</u> MAN 750</p>
Prof. Dr. Bernd Helmig	<p>MAN 611 <u>und</u> MAN 710/711/712 <u>oder</u> MAN 613 <u>und</u> MAN 710/711/712 <u>oder</u> MAN 617 <u>und</u> MAN 710/711/712 <u>oder</u> MAN 619 <u>und</u> MAN 710/711/712 <u>oder</u> MAN 672 <u>und</u> MAN 710/711/712 <u>oder</u> MAN 674 <u>und</u> MAN 710/711/712 <u>oder</u> MAN 675 <u>und</u> MAN 710/711/712 <u>oder</u> MAN 676 <u>und</u> MAN 710/711/712 <u>oder</u> MAN 679 <u>und</u> MAN 710/711/712 <u>oder</u> MAN 680 <u>und</u> MAN 710/711/712</p>

Prof. Dr. Karin Hoisl	MAN 690 <u>und</u> MAN 721 <u>oder</u> MAN 691 <u>und</u> MAN 721 <u>oder</u> MAN 692 <u>und</u> MAN 721 <u>oder</u> MAN 693 <u>und</u> MAN 721 <u>oder</u> MAN 658 <u>und</u> MAN 721
Prof. Dr. Michael Woywode	MAN 630 <u>und</u> MAN 770 <u>oder</u> MAN 631 <u>und</u> MAN 770 <u>oder</u> MAN 632 <u>und</u> MAN 770 <u>oder</u> MAN 633 <u>und</u> MAN 770
Prof. Dr. Laura Marie Schons	MAN 761

Area „Marketing“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg / Prof. Dr. Florian Kraus / Prof. Dr. Sabine Kuester / Prof. Dr. Florian Stahl / Prof. Dr. Arnd Vomberg	Studienbeginn ab HWS 2010: CC 503 <u>und</u> MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 530/531 <u>und</u> MKT 7XX Studienbeginn ab HWS 2012: MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 532/MKT 540/MKT 560/MKT 532 (MKT 614) <u>und</u> MKT 7XX Studienbeginn ab HWS 2013: Module MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 540/MKT 545/MKT 560/MKT 580 <u>und</u> MKT 7XX Die Area Marketing empfiehlt, die Seminararbeit an dem Lehrstuhl zu schreiben, an dem die Master-Arbeit geschrieben werden soll, weil so eine frühzeitige Einbindung in die jeweiligen Forschungs- und Projektarbeiten des Lehrstuhls ermöglicht wird. Dennoch werden die Module MKT 710, 720, 730 und 740 von den Marketing-Lehrstühlen gegenseitig anerkannt.

Vorgehen zur Anfertigung der Master-Arbeit in der BWL

1. Vor der Beantragung der Prüfungsmoduls BWL ist ein obligatorischer Beratungstermin beim Studiengangsmangement erforderlich. Dort ist auch das Formular erhältlich, mit dem der Antrag beim Zentralen Prüfungsausschuss gestellt werden kann (siehe Punkt 4).
2. Die Masterarbeit im Sachfach BWL wird in der Regel im 4. FS geschrieben. Im Semester davor ist das zugehörige *700er Forschungsseminar* zu absolvieren. Daher sollte man sich spätestens zum Ende des 2. FS entschieden ha-

ben, an welchem Lehrstuhl man die Master-Arbeit schreiben möchte. Der Lehrstuhl sollte rechtzeitig kontaktiert werden, um eine Zusage zur Teilnahme am *700er Forschungsseminar* und zur Betreuung der Master-Arbeit einzuholen. Grundsätzlich ist kein Lehrstuhlinhaber zu einer Zusage verpflichtet. Für die Teilnahme *700er Forschungsseminar* sind ggf. die Bewerbungsmodalitäten des jeweiligen Lehrstuhls zu berücksichtigen.

3. Die übrigen vom Lehrstuhl für das Anfertigen der Master-Arbeit vorausgesetzten Veranstaltungen sollten zum Zeitpunkt der Anfrage an den Lehrstuhl bereits absolviert sein bzw. im laufenden Semester absolviert werden.
4. Sobald ein Lehrstuhl seine Zusage zur Teilnahme am Forschungsseminar und zur Betreuung der Master-Arbeit gegeben hat, muss zur endgültigen Genehmigung ein Antrag an den Zentralen Prüfungsausschuss (Anschrift siehe unten) gestellt werden. Das entsprechende Antragsformular ist beim Studiengangmanagement erhältlich und muss vor dem Einreichen beim ZPA vom entsprechenden Lehrstuhl zur endgültigen Zusage gegengezeichnet werden.
5. Nach der Antragstellung erstellt der Zentrale Prüfungsausschuss einen schriftlichen Bescheid, in dem noch einmal auf die Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit in der Betriebswirtschaftslehre hingewiesen wird.
6. Es tritt das in §30 GPMA Kultur und Wirtschaft genannte Abschlussmodul (30 ECTS) in Kraft, in dem das Forschungsseminar mit 6 ECTS und die Masterarbeit mit 24 ECTS kreditiert werden.
7. Die Lehrstühle behalten sich vor, z.B. im Falle schlechter Leistungen im Forschungsseminar die Betreuung der Master-Arbeit abzulehnen.

Wird nach Absolvierung des Forschungsseminars die Master-Arbeit doch nicht in der BWL geschrieben, wird das Seminar nicht als BWL-Leistung anerkannt. In diesem Fall muss ein formloser Antrag an den Zentralen Prüfungsausschuss gestellt werden, damit das Forschungsseminar wieder aus der Leistungsübersicht gelöscht wird. Im Anschluss muss das vollständige Prüfungsmodul im Kernbereich absolviert werden.

Kontakt Daten Zentraler Prüfungsausschuss

Geschäftsstelle des Zentralen Prüfungsausschusses

Universität Mannheim

L9, 5, Raum 007

68131 Mannheim

<http://www.uni-mannheim.de/zentraler-pruefungsausschuss>

4.3 Sachfach Volkswirtschaftslehre

Im Sachfach Volkswirtschaftslehre werden Veranstaltungen aus den Studiengängen M.Sc. VWL und B.Sc. VWL angeboten. Abhängig von den bereits im Bachelorstudium erworbenen Vorkenntnissen können zwei verschiedene Varianten des Sachfachs VWL studiert werden: Das Einfache Sachfach VWL oder das Vertiefte Sachfach VWL.

In der Regel wird das Sachfach VWL in der Variante Einfaches Sachfach VWL studiert. Um zur Variante Vertieftes Sachfach VWL zugelassen werden zu können, muss beim Zentralen Prüfungsausschuss ein entsprechender, schriftlicher Antrag gestellt werden – zudem müssen die in der Prüfungsordnung näher bestimmten Zulassungskriterien in Bezug auf bereits vorhandene, erweiterbare Vorkenntnisse im Fach VWL erfüllt sein. Über die Zulassung entscheidet der Zentrale Prüfungsausschuss nach einer Beratung des Studierenden durch die Abteilung VWL. Dieser Antrag ist spätestens bis zum Beginn der Prüfungsanmeldung zum Ersttermin im 1. Semester zu stellen.

Ein Zurückwechseln vom Vertieften Sachfach VWL zum Einfachen Sachfach VWL ist ebenfalls schriftlich beim Zentralen Prüfungsausschuss zu beantragen. Ein Wechsel vom einmal begonnenen Einfachen zum Vertieften Sachfach ist dagegen nicht möglich.

Insgesamt sind im Sachfach VWL mindestens 36 ECTS und höchstens 42 ECTS zu absolvieren.

Im Modul Einfaches Sachfach Volkswirtschaftslehre sind folgende Lehrveranstaltungen zu belegen:

Modul Einfaches Sachfach Volkswirtschaftslehre				36-42
Prüfungsmodul bzw. -fach	Form und Art der Prüfung	Dauer	Abschluss	ECTS
Wahlpflichtbereich: zu belegen sind 3 der folgenden Lehrveranstaltungen				22-24
VL Mikroökonomik B	Klausur	120 Min.	LN/TP	8
VL Makroökonomik B	Klausur	120 Min.	LN/TP	8
VL Wirtschaftspolitik	Klausur	135 Min.	LN/TP	8
VL Finanzwissenschaft	Klausur	135 Min.	LN/TP	8
VL Statistik II	Klausur	180 Min.	LN/TP	8
VL Grundlagen der Ökonometrie ¹	Klausur	90 Min.	LN/TP	6
Wahlbereich: zu belegen sind mind. zwei weitere Lehrveranstaltungen (insg. mind. 14 ECTS)				14-18
Eine oder zwei der nicht im Wahlpflichtbereich belegten Lehrveranstaltungen	Klausur	90-180 Min.	LN/TP	6-8

VL Wirtschaftsgeschichte ²	Klausur	90 Min.	LN/TP	6
VL + Ü Internationale Ökonomik	Klausur	90 Min.	LN/TP	6
VL + Ü Business Economics I ³	Klausur	90 Min.	LN/TP	6
VL + Ü Business Economics II ³	Klausur	90 Min.	LN/TP	6
VL + Ü Applied Econometrics ^{3,4}	Klausur	90 Min.	LN/TP	6
Lehrveranstaltungen aus den Wahlbereichen des Bachelor- oder Masterstudiengangs VWL ⁵			LN/TP	

Vertieftes Sachfach Volkswirtschaftslehre

Es kann aus folgenden Veranstaltungen gewählt werden:

Modul Vertieftes Sachfach Volkswirtschaftslehre				36-42
Prüfungsmodul bzw. -fach	Form und Art der Prüfung	Dauer	Abschluss	ECTS
VL + Ü Internationale Ökonomik	Klausur	90 Min.	LN/TP	6
VL + Ü Business Economics I ³	Klausur	90 Min.	LN/TP	6
VL + Ü Business Economics II ³	Klausur	90 Min.	LN/TP	6
Advanced Microeconomics ^{3,6}	Klausur	120 Min.	LN/TP	10
Advanced Macroeconomics ^{3,6}	Klausur	120 Min.	LN/TP	10
Advanced Econometrics ^{3,6}	Klausur	120 Min.	LN/TP	10
Lehrveranstaltungen aus den Wahlbereichen des Bachelor- oder Masterstudiengangs VWL ⁵			LN/TP	

¹ Die Lehrveranstaltung Grundlagen der Ökonometrie kann nur nach erfolgreicher Absolvierung der Studien- oder Prüfungsleistung der Lehrveranstaltung Statistik II belegt werden.

² Die Lehrveranstaltung Wirtschaftsgeschichte kann nicht von Studierenden mit dem Kernfach Geschichte belegt werden.

³ Diese Lehrveranstaltungen werden ausschließlich in englischer Sprache angeboten.

⁴ Die Lehrveranstaltung Applied Econometrics kann nur belegt werden, wenn die Studien- oder Prüfungsleistung der Lehrveranstaltung Statistik II erfolgreich und im Wahlpflichtbereich die Studien- oder Prüfungsleistung der Lehrveranstaltung Grundlagen der Ökonometrie nicht erfolgreich absolviert wurde.

⁵ Die Teilnahme an diesen überwiegend in englischer Sprache angebotenen Lehrveranstaltungen sowie an den entsprechenden Studien- und Prüfungsleistungen ist nur nach vorheriger Beratung des Studierenden durch die Abteilung VWL möglich. Der Umfang der zu erwerbenden ECTS-Punkte für die jeweiligen Lehrveranstaltungen richtet sich nach den Prüfungsordnungen der Universität Mannheim für die Studiengänge B.Sc. Volkswirtschaftslehre und M.Sc. Volkswirtschaftslehre in den jeweils geltenden Fassungen.

⁶ Die Teilnahme an diesen Lehrveranstaltungen sowie an den entsprechenden Studien- und Prüfungsleistungen ist nur nach vorheriger Beratung des Studierenden durch die Abteilung VWL möglich. Für diese Lehrveranstaltungen wird die Teilnahme am vorbereitenden Mathematikurs der Abteilung VWL dringend empfohlen.

WICHTIG: Teilweise können Veranstaltungen des Sachfachs VWL nur nach Rücksprache mit der Abteilung VWL belegt werden. In diesem Fall empfiehlt es sich, rechtzeitig die offene Sprechstunde bei der Fachstudienberatung der Abteilung VWL aufzusuchen:

Dr. Thorsten Lindenbauer
L7, 3-5, 4. OG, Raum 4.09
Tel.: 0621/181-1773
Fax: 0621/181-1774
e-Mail: lindenbauer@vwl.uni-mannheim.de

Die aktuellen Zeiten der offenen Sprechstunde finden Sie auf der Internetseite der Abteilung VWL.

5. Exemplarischer Studienplan

A. Linguistische Ausrichtung (ohne Modul Interkulturelle Praxis)

Semester	Veranstaltung	Modul	ECTS-Punkte	Gesamtanzahl
1. HWS	Ring-VL Methoden der Linguistik	Methoden der Linguistik	5	32
	S Linguistische Methodik	Methoden der Linguistik	7	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
2. FSS	S Linguistik	Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung	7	30
	S Linguistik	Interaktion und Text	7	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
3. HWS	S Linguistik	Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung	7	30
	S Linguistik	Interaktion und Text	7	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
4. FSS				30
	Kolloquium (Vorstellung der Master-Arbeit)		-	
	Master-Arbeit	Prüfungsmodul	24	
	Mündliche Master-Abschlussprüfung	Prüfungsmodul	6	
				122

B. Linguistische Ausrichtung (mit Modul Interkulturelle Praxis)

Semes-ter	Veranstaltung	Modul	ECTS-Punkte	Gesamtanzahl
1. HWS	Ring- VL Methoden der Linguistik	Methoden der Linguistik	5	32
	S Linguistische Methodik	Methoden der Linguistik	7	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
2. FSS	S Linguistik	Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung	7	30
	S Interkulturelle Kommunikation	Interkulturelle Praxis	7	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
3. HWS	S Linguistik	Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung	7	26
	Ü 2. romanische Sprache	Interkulturelle Praxis	3	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
4. FSS	Ü 2. romanische Sprache	Interkulturelle Praxis	3	33
	Kolloquium (Vorstellung der Master-Arbeit)		-	
	Master-Arbeit	Prüfungsmodul	24	
	Mündliche Master-Abschlussprüfung	Prüfungsmodul	Prüfungsmodul	
				121

C. Literaturwissenschaftliche Ausrichtung (ohne Modul Interkulturelle Praxis)

Semes-ter	Veranstaltung	Modul	ECTS-Punkte	Gesamtanzahl
1. HWS	Ring-VL Theoretische Grundlagen	Theorien und Konzeptionen der Moderne	5	32
	S Theoretische Grundlagen	Theorien und Konzeptionen der Moderne	7	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
2. FSS	S Literaturwissenschaft	Sozialer und historischer Wandel etc.	7	30
	S Literaturwissenschaft	Sozialer und historischer Wandel etc.	7	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
3. HWS	S Literaturwissenschaft	Sozialer und historischer Wandel etc.	7	28
	S Literaturwissenschaft	Sozialer und historischer Wandel etc.	7	
	Ü Fachsprachliche Kommunikation	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
4. FSS	Kolloquium (Vorstellung der Master-Arbeit)		-	30
	Master-Arbeit	Prüfungsmodul	24	
	Mündliche Master-Abschlussprüfung	Prüfungsmodul	6	
				120

Das Sachfach VWL erfordert eine individuellere Planung. Bitte kommen Sie, falls Sie dabei Unterstützung brauchen, in die Sprechstunde des Studiengangsmanagements.

D. Literaturwissenschaftliche Ausrichtung (mit Modul Interkulturelle Praxis)

Semes-ter	Veranstaltung	Modul	ECTS-Punkte	Gesamt-anzahl
1. HWS	Ring-VL Theoretische Grundlagen	Theorien und Konzeptionen der Moderne	5	32
	S Theoretische Grundlagen	Theorien und Konzeptionen der Moderne	7	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompe-tenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompe-tenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
2. FSS	S Literaturwissenschaft	Sozialer und historischer Wandel etc.	7	30
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompe-tenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	S Interkulturelle Kommunikation	Interkulturelle Praxis	7	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
3. HWS	Ü 2. romanische Sprache	Interkulturelle Praxis	3	26
	S Literaturwissenschaft	Sozialer und historischer Wandel etc.	7	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompe-tenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
4. FSS	Ü 2. romanische Sprache	Interkulturelle Praxis	3	33
	Kolloquium (Vorstellung der Master-Arbeit)		-	
	Master-Arbeit	Prüfungsmodul	24	
	Mündliche Master-Abschlussprüfung	Prüfungsmodul	6	
				121

E. Kombination von Linguistik und Literaturwissenschaft

Semester	Veranstaltung	Modul	ECTS-Punkte	Gesamtanzahl
1. HWS	Ring- VL Methoden der Linguistik	Theorien und Konzeptionen der Moderne	5	30
	Ring-VL Theoretische Grundlagen	Theorien und Konzeptionen der Moderne	5	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
2. FSS	S Linguistik	Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung	7	30
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	S Literaturwissenschaft	Ästhetische Transformationen und theoretische Entwürfe	7	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
3. HWS	S Linguistik	Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung	7	30
	S Literaturwissenschaft	Ästhetische Transformationen und theoretische Entwürfe	7	
	Ü aus dem Modul Sprach- und Kulturraumkompetenz	Sprach- und Kulturraumkompetenz	4	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
4. FSS	Kolloquium (Vorstellung der Master-Arbeit)		-	30
	Master-Arbeit	Prüfungsmodul	24	
	Mündliche Master-Abschlussprüfung	Prüfungsmodul	6	
				120

6. Prüfungen

Zuständig für die Anmeldung zu Prüfungen und für alle diesbezüglichen Fragen ist das Studienbüro II. Wenn Sie also zu Prüfungen, Anmeldungen, Immatrikulationen, Beurlaubungen etc. Fragen haben, dann wenden Sie sich bitte an unsere Mitarbeiterinnen im Studienbüro II. Inhaltliche Fragen zum Studium und zur Semesterplanung beantworten Ihnen gerne Ihre Studienberater in den Fachbereichen.

- Um die entsprechenden Credits (ECTS) zu erhalten, ist für alle Veranstaltungen eine Anmeldung zur Prüfung erforderlich.
- Die Prüfungsanmeldung erfolgt immer über das Studierendenportal, im Herbst-/Wintersemester meist im Oktober, im Frühjahrs-/Sommersemester meist im April und ist verbindlich. Ein Rücktritt ist nur innerhalb der vom Studienbüro für das jeweilige Semester benannten Frist möglich.
- Sollten Sie eine Prüfung im ersten Versuch nicht bestehen, dann ist die Teilnahme an der Wiederholungsprüfung zum Ende der sich jeweils anschließenden Semesterferien verpflichtend. Bitte beachten Sie, dass Sie für den 1. Wiederholungsversuch in der Regel automatisch angemeldet werden. Eine Wiederholung zur Notenverbesserung ist nur **ein Mal** möglich.
- Gemäß Prüfungsordnung können studienbegleitende Prüfungen, die mit „nicht ausreichend“ bewertet wurden oder als nicht bestanden gelten, einmal wiederholt werden. Eine zweite Wiederholung ist nur bei **einer** studienbegleitenden Prüfung möglich. Bei der zweiten Wiederholung ist der Kandidat verpflichtet, bei nächster Gelegenheit eine gleichwertige Veranstaltung zu belegen.

Verbindliche Informationen finden sich in der allgemeinen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Kultur und Wirtschaft“, die Sie auf den Internetseiten des Studienbüros einsehen können.

<http://www.uni-mannheim.de/ionas/n/uni/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen>