

M.A. Kultur und Wirtschaft: Medien- und Kommunikationswissenschaft

Modul: Medien- und Kommunikationswissenschaft

Studiengang:	M.A. Kultur und Wirtschaft: Medien- und Kommunikationswissenschaft		
Abschlussziel:	Master of Arts – M.A.		
Modulanbieter:	Universität Mannheim – Philosophische Fakultät: Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft (MKW)		
Modul-beauftragter:	Prof. Dr. Kohring		
Titel des Moduls:	MKW Modul		
Stundenumfang, ECTS-Punkte, Arbeitsaufwand:	6 SWS 14 ECTS-Punkte 420 h Arbeitsaufwand		
Lehr- veranstaltungen:	Vorlesung: Digitale Kommunikation: Forschungsfelder & Theorien	ECTS-Punkte	4 ECTS
		Aufwand für Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand zur Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und für freies Selbststudium	60 h
		Aufwand zur Prüfungsvorbereitung	30 h
		Prüfungsart: Klausur (TP)	
		Lage: Herbstsemester (HWS) / 1. FS	
	Seminar Schwerpunktthema I	ECTS-Punkte	5 ECTS
		Aufwand für Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand zur Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und für freies Selbststudium	80 h
		Aufwand zur Prüfungsvorbereitung	40 h
		Prüfungsart: Hausarbeit oder mündliche Prüfung (TP)	
		Lage: Herbstsemester (HWS)	
	Seminar Schwerpunktthema II	ECTS-Punkte	5 ECTS
		Aufwand für Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand zur Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und für freies Selbststudium	80 h

		Aufwand zur Prüfungsvorbereitung	40 h
		Prüfungsart: Hausarbeit oder mündliche Prüfung (TP)	
		Lage: Herbstsemester (HWS)	
Kompetenzziele:	<p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundierte Kenntnisse von zentralen Forschungsansätzen und Theorien zu den gesellschaftlichen Folgen digitaler Kommunikation • Fundierte Kenntnisse von zentralen Forschungsansätzen und Theorien zu zwei Schwerpunktthemen der aktuellen Forschung zu digitaler Kommunikation • Fundierte Kenntnisse von zentralen Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft <p>Personale Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Befähigung zur kritischen Prüfung von Theorien • Befähigung zur Anwendung der behandelten Theorien auf Fragen zu möglichen Folgen digitaler Kommunikation • Befähigung zur kritischen Reflexion der behandelten Theorien im Hinblick auf ihre Verknüpfbarkeit • Befähigung zur Teamarbeit bei der Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben 		
Lehrinhalte:	<p>Vertiefendes Studium zentraler Theorien und Ansätze zur Erforschung digitaler Kommunikation; mögliche Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienpsychologische Forschungsansätze zu digitaler Kommunikation • Digitale Öffentlichkeiten • Medialisierung • Mediatisierung • Kritische Theorie • Vertrauens-theoretische Ansätze <p>Vertiefendes Studium zu zwei Schwerpunktthemen aus der aktuellen Forschung zu digitaler Kommunikation, mögliche Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Folgen digitaler Mediennutzung für die Lebenszufriedenheit der Nutzer • Wandel öffentlicher Debatten in der digitalen Öffentlichkeit • Vertrauen in Onlinequellen • Wandel der Alltagskommunikation durch neue Kommunikationsmöglichkeiten <p>Weitergehendes Studium zu einem ergänzenden Thema aus der medien- und kommunikationswissenschaftlichen Forschung</p>		
Lehr- und Lernmethoden	<p>Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systematische Erweiterung und Vertiefung der grundlegenden Kenntnisse zu zentralen Theorien zur digitalen Kommunikation • Diskursive Auseinandersetzung mit den vorgestellten Theorien • Vor- und Nachbereitung sowie Vertiefung durch Selbststudium der relevanten Fachliteratur <p>Seminare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systematische Erweiterung und inhaltliche Vertiefung der Kenntnisse aktueller Fragestellungen im Forschungsbereich digitaler Kommunikation. • Exemplarische Anwendung der theoretischen Kenntnisse auf aktuelle 		

	Problemstellungen digitaler Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationen, Impulsvorträge, Referate zu weiterführenden theoretischen Perspektiven oder zur Anwendung der theoretischen Kenntnisse auf aktuelle Forschungsfragen • Vor- und Nachbereitung sowie Vertiefung durch Selbststudium der relevanten Fachliteratur • Anfertigung einer wissenschaftlichen Seminararbeit
Lehrende:	Professor/innen und Mitarbeiter/innen des Instituts für MKW
Leistungsnachweis (LN) und Teilprüfung (TP):	TP: Klausur sowie Hausarbeit oder mündliche Prüfung
Unterrichts-/Lehrsprache:	Deutsch/Englisch
Vorausgesetzte Kenntnisse:	
Weiterführende Module:	

Modul: Methodenmodul

Studiengang:	M.A. Kultur und Wirtschaft: Medien- und Kommunikationswissenschaft		
Abschlussziel:	Master of Arts – M.A.		
Modulanbieter:	Universität Mannheim – Philosophische Fakultät: Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft (MKW)		
Modulbeauftragter:	Prof. Dr. Keppler		
Titel des Moduls:	Methodenmodul		
Stundenumfang, ECTS-Punkte, Arbeitsaufwand:	28 ECTS 840 h Arbeitsaufwand		
Lehrveranstaltungen:	Übung Ü Research Design	ECTS-Punkte	4 ECTS
		Aufwand für Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand zur Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und für freies Selbststudium	60 h
		Aufwand zur Prüfungsvorbereitung	30 h
		Prüfungsart: Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur (TP)	
		Lage: Herbstsemester (HWS) / 1. FS	
	Seminar Qualitative Methoden: Überblick	ECTS-Punkte	6 ECTS
		Aufwand für Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand zur Vor- und Nachbereitung der	100 h

		Lehrveranstaltungen und für freies Selbststudium	
		Aufwand zur Prüfungsvorbereitung	50 h
		Prüfungsart: Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur (TP)	
		Lage: Herbstsemester (HWS) / 1. FS	
	Seminar Quantitative Methoden: Überblick	ECTS-Punkte	6 ECTS
		Aufwand für Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand zur Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und für freies Selbststudium	100 h
		Aufwand zur Prüfungsvorbereitung	50 h
		Prüfungsart: Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur (TP)	
		Lage: Herbstsemester (HWS) / 1. FS	
	Übung: Qualitative Methoden I	ECTS-Punkte	6 ECTS
		Aufwand für Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand zur Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und für freies Selbststudium	100 h
		Aufwand zur Prüfungsvorbereitung	50 h
		Prüfungsart: Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur (TP)	
		Lage: Frühjahrssemester (FSS) / 2. FS	
	Übung: Quantitative Methoden II	ECTS-Punkte	6 ECTS
		Aufwand für Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand zur Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und für freies Selbststudium	100 h
		Aufwand zur Prüfungsvorbereitung	50 h
		Prüfungsart: Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur (TP)	
		Lage: Frühjahrssemester (FSS) / 2. FS	
Kompetenzziele:	Fachkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> • Fundierte Kenntnisse zum Forschungsdesign und der Forschungsplanung eigener Projekte • Fundierte Kenntnisse der zentralen Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie ihrer methodologischen Implikationen 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Exzellentes Verständnis der Grundlagen und Verfahren qualitativer und quantitativer Forschung • Exzellentes Verständnis der Potentiale, Ziele und Grenzen qualitativer und quantitativer Methoden der Datenerhebung, -aufbereitung und -auswertung sowie von Formen der Triangulation • Erweiterte Fähigkeiten zur selbständigen Planung und Durchführung von quantitativen und qualitativen Studien • Erweiterte Fähigkeit zur zielorientierten Strukturierung der eigenen Forschung im Sinne eines Forschungsdesigns <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbständige Aneignung, Modifikation und Anwendung qualitativer und quantitativer Methoden der Datenerhebung • Selbständige Aneignung, Modifikation und Anwendung qualitativer und quantitativer Methoden der Datenauswertung • Befähigung zur reflektierten empirischen Verbindung von qualitativen und quantitativen Methoden • Eigenständiges und pragmatisches Arbeiten mit methodischen Konzepten unter Berücksichtigung ihrer forschungspraktischen Implikationen zur Erstellung eines Forschungsdesigns • Eigenständige Planung und Design eigener Forschungsprojekte <p>Personale Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Befähigung zur kritischen Prüfung theoretischer und empirischer Untersuchungen • Befähigung zur Reflexion der jeweils verwendeten Methoden und deren Verknüpfung mit konkreten inhaltlichen Gegenständen • Befähigung zur geeigneten Methodenwahl und -kombination im Feld der verschiedenen Ansätze der Medienforschung • Befähigung zur Teamarbeit bei der Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben
Lehrinhalte:	<p>Vertiefendes Studium zentraler Methoden und Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft einschließlich folgender Bereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftstheorien: Phänomenologie, Hermeneutik, interpretatives Paradigma, Kritischer Rationalismus, Metatheorien: Sozialkonstruktivismus, Systemtheorie, Kritische Theorie • Je nach Forschungsthema Umgang mit unterschiedlichen Modi medialer Präsentation: Bild, Text, Ton... <p>Vertiefendes Studium qualitativer und quantitativer Methoden und Analysestrategien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datenerhebung: qualitative und quantitative Beobachtungsmethoden/ Medienethnografie, qualitative und quantitative Befragungsformen qualitative und quantitative Formen der Medienprodukt- und Inhaltsanalyse; Vergleichsdesigns als Analysestrategie

	<ul style="list-style-type: none"> • Datenaufbereitung: Transkription von Aufzeichnungen, von Befragungen und natürlichen Gesprächssituationen, Anfertigung von Filmtranskripten etc. • Datenauswertung: Qualitative Inhaltsanalyse, Konversationsanalyse, Gattungsanalyse, Film- und Fernsehanalyse, Grounded Theory, Objektive Hermeneutik, statistische Auswertungsverfahren etc. <p>Fähigkeit zur Kombination qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden einschließlich verschiedener Formen der Triangulation</p>
Lehr- und Lernmethoden:	<p>Übung Research Design :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systematische Erweiterung und Vertiefung der grundlegenden Kenntnisse hinsichtlich verschiedener Formen des strukturierten Forschens • Identifikation und Evaluation der Forschungsdesigns in veröffentlichten Studien • Reflexion von Forschungsdesigns in Abhängigkeit von verschiedenen forschungsbezogenen Fragestellungen • Gruppenarbeit und Gruppendiskussionen <p>Seminare Qualitative Methoden I / Quantitative Methoden I:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systematische Erweiterung und Vertiefung der grundlegenden methodischen Fähigkeiten um weiterführende qualitative und quantitative Methoden der MKW • Exemplarische Einübung, Kontrastierung und kritische Würdigung von qualitativen und quantitativen Methoden • Präsentationen, Impulsvorträge, Referate zu qualitativen und quantitativen Methoden • Vor- und Nachbereitung sowie Vertiefung durch Selbststudium der relevanten Fachliteratur • Anfertigung einer wissenschaftlichen Seminararbeit <p>Übungen Qualitative Methoden II / Quantitative Methoden II:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationen, Kurzreferate und exemplarische Einübungen zu den zentralen Ansätzen und Methoden der qualitativen oder quantitativen Medienforschung • Vor- und Nachbereitung sowie Vertiefung durch Selbststudium der relevanten Fachliteratur
Lehrende:	Professor/innen und Mitarbeiter/innen des Instituts für MKW
Leistungsnachweis (LN) und Teilprüfung (TP):	Hausarbeit oder Klausur oder mündliche Prüfung (TP)
Unterrichts-/Lehrsprache:	Deutsch/Englisch
Vorausgesetzte Kenntnisse:	
Weiterführende Module:	

Themenmodul

Studiengang:	M.A. Kultur und Wirtschaft: Medien- und Kommunikationswissenschaft
Abschlussziel:	Master of Arts – M.A.
Modulanbieter:	Universität Mannheim – Philosophische Fakultät: Institut für Medien- und

	Kommunikationswissenschaft (MKW)		
Modul beauftragter:	Prof. Dr. Kohring		
Titel des Moduls:	Themenmodul		
Stundenumfang, ECTS-Punkte, Arbeitsaufwand:	12 ECTS 360 h Arbeitsaufwand		
Lehrveranstaltungen:	Seminar Themenseminar I	ECTS-Punkte	6 ECTS
		Aufwand für Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand zur Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und für freies Selbststudium	60 h
		Aufwand zur Prüfungsvorbereitung	30 h
		Prüfungsart: Hausarbeit oder mündliche Prüfung (TP)	
		Lage: jedes Semester	
		Seminar Themenseminar II	
	ECTS-Punkte	6 ECTS	
	Aufwand für Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
	Aufwand zur Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und für freies Selbststudium	60 h	
	Aufwand zur Prüfungsvorbereitung	30 h	
	Prüfungsart: Hausarbeit oder mündliche Prüfung (TP)		
	Lage: jedes Semester		
	Kompetenzziele:	<p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundierte Kenntnisse von zentralen Forschungsansätzen und Theorien zu den gesellschaftlichen Folgen digitaler Kommunikation • Fundierte Kenntnisse von zentralen Forschungsansätzen und Theorien zu zwei Schwerpunktthemen der aktuellen Forschung zu digitaler Kommunikation • Fundierte Kenntnisse von zentralen Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft <p>Personale Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Befähigung zur kritischen Prüfung von Theorien • Befähigung zur Anwendung der behandelten Theorien auf Fragen zu möglichen Folgen digitaler Kommunikation • Befähigung zur kritischen Reflexion der behandelten Theorien im Hinblick auf ihre Verknüpfbarkeit • Befähigung zur Teamarbeit bei der Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben 	

Lehrinhalte:	Vertiefendes Studium zentraler Theorien und Ansätze zur Erforschung digitaler Kommunikation; mögliche Themen sind: <ul style="list-style-type: none"> • Medienpsychologische Forschungsansätze zu digitaler Kommunikation • Digitale Öffentlichkeiten • Medialisierung • Mediatisierung • Kritische Theorie • Vertrauens-theoretische Ansätze
Lehr- und Lernmethoden:	<ul style="list-style-type: none"> • Systematische Erweiterung und Vertiefung der Theorien zu Gesellschafts- und Medienwandel um weiterführende theoretische Perspektiven • Exemplarische Anwendung der theoretischen Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen digitaler Kommunikation • Präsentationen, Impulsvorträge, Referate zu weiterführenden theoretischen Perspektiven oder zur Anwendung der theoretischen Kenntnisse auf aktuelle Forschungsfragen • Vor- und Nachbereitung sowie Vertiefung durch Selbststudium der relevanten Fachliteratur • Anfertigung einer wissenschaftlichen Seminararbeit
Lehrende:	Professor/innen und Mitarbeiter/innen des Instituts für MKW
Leistungsnachweis (LN) und Teilprüfung (TP):	TP: Hausarbeit oder mündliche Prüfung
Unterrichts-/Lehrsprache:	Deutsch/Englisch
Vorausgesetzte Kenntnisse:	
Weiterführende Module:	

Modul: Prüfungsmodul

Studiengang:	M.A. Kultur und Wirtschaft: Medien- und Kommunikationswissenschaft		
Abschlussziel:	Master of Arts – M.A.		
Modulanbieter:	Universität Mannheim – Philosophische Fakultät: Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft (MKW)		
Modulbeauftragter:	Prof. Dr. Kohring		
Titel des Moduls:	Prüfungsmodul		
Stundenumfang, ECTS-Punkte, Arbeitsaufwand:	30 ECTS-Punkte 900 Stunden		
	Schriftliche Master-Abschlussarbeit	ECTS-Punkte	24
		Anfertigung der Master-Arbeit (4-monatige Bearbeitungszeit)	
	Mündliche Master-Abschlussprüfung	ECTS-Punkte	6
		Aufwand zur Prüfungsvorbereitung	180 h

	Lage: Frühjahrssemester (FSS) / 4. FS
Kompetenzziele:	<p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exzellente Kenntnisse der Theorien, Methoden und des aktuellen Forschungsstandes der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie deren gegenstandsbezogene Anwendung auf Forschungsfragen zur digitalen Kommunikation <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exzellente Kenntnis und fortgeschrittene Anwendung verschiedener qualitativer und quantitativer Methoden der Datenerhebung, -analyse und -auswertung • Fähigkeit zur eigenständigen und reflektierten Projektplanung und -durchführung • Fähigkeit zur selbständigen theoriegeleiteten, gegenstandsbezogenen und problemorientierten Analyse • Exzellente, gegenstandsbezogene Anwendung verschiedener Präsentationsformen • Fundierte Kenntnisse verschiedener wissenschaftlicher Publikationsformen <p>Personale Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Team- und Kritikfähigkeit • Fähigkeit zur Planung und Koordination wissenschaftlicher Projekte • Befähigung zur Arbeit in wissenschaftlichen Institutionen
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Fundierte Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsthemen und dem darauf bezogenen wissenschaftlichen Forschungsstand • Entwicklung, Durchführung und Publikation eigener Forschungsprojekte
Lehr- und Lernmethoden:	<ul style="list-style-type: none"> • Projektorientierte und anwendungsbezogene Lehre • Impulsvorträge, Präsentationen, Kurzreferate • Analyse, Diskussion und Entwicklung eigener Projekte auf der Grundlage forschungsrelevanter und aktueller Studien und Ansätze • Selbstreflexion, exemplarisches, praktisches und gegenstandsbezogenes Arbeiten • eigenständige Gruppenarbeit • Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten (Projektbericht, publikationsreifes Manuskript o.ä.)
Teilprüfung (TP):	TP: Schriftliche Master-Abschlussarbeit und mündliche Master-Abschlussprüfung
Vorausgesetzte Kenntnisse:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul Medien- und Kommunikationswissenschaft • Methodenmodul • Themenmodul
Weiterführende Module:	